



# OFFRE D'EMPLOI

## Chargé(e) de Communication

### STRUCTURE:

Association Le Fourneau  
Centre National des Arts de la Rue  
11, quai de la Douane – 29 200 Brest

### CONTEXTE:

**Le Fourneau est l'un des 14 Centres Nationaux des Arts de la Rue**, inscrit dans un réseau national professionnel composé de lieux de fabrique, de compagnies et de festivals. Établissement de **création et de production artistique dans l'espace public** basé sur le port de commerce de Brest. La permanence artistique déployée par les compagnies en résidence de création, en étroite relation avec les territoires et les habitants de la région Bretagne, structure le socle du projet artistique et culturel du Fourneau.

Le Centre National des Arts de la Rue s'organise autour de trois pôles d'activités :

- Accompagnement de la création
- Programmation nomade
- Éducation et culture

Le Centre National des Arts de la Rue Le Fourneau conçoit et met en œuvre diverses manifestations dans l'espace public de la pointe Bretagne, en collaboration avec : Brest métropole, la Communauté de Communes du Pays de Quimperlé, la Communauté de Communes du Pays des Abers, le Relecq-Kerhuon, Guipavas, Commana, Molène, ...

### DESCRIPTION DU POSTE :

Le/la chargé(e) de communication, sous l'autorité de la direction, mène à bien des actions de communication sous différentes formes (écrit, oral, numérique, vidéo...)

Il /elle sera chargé(e) des **missions suivantes** :

1. Organisation et conduite du plan de communication du Fourneau.
2. Conception, réalisation (ou suivi de réalisation) des supports de communication externe (affiches, programmes, plaquettes, newsletters, etc.). Gestion de leur diffusion.
3. Relations avec la presse : rédaction des communiqués et des dossiers de presse, contact et relance des organes de presse écrite et audiovisuelle et des médias spécifiques ou spécialisés, réalisation du press-book, recherche de partenariat, « veille » presse.
4. Entretien des partenariats de mécénat culturel.

### DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHE :

#### Savoirs faire :

- Solides capacités rédactionnelles ;
- Maîtrise de l'outil informatique : suite bureautique libre office (traitement texte, tableur) ; traitement basique d'image ;
- Connaissance en CMS (système de gestion de contenus type blogs, SPIP) ;

- Excellente maîtrise des outils internet et des réseaux sociaux virtuels (facebook, twitter).

**Savoir être :** Aisance relationnelle et diplomatie

**Qualités personnelles requises :** Méthodologie, rigueur, esprit de synthèse, sensibilité artistique, sens de l'organisation et sens pratique.

La connaissance du secteur des arts de la rue, de ses enjeux et de ses acteurs serait un plus. L'engagement dans le projet associatif du Fourneau est indispensable. Grande disponibilité (notamment les soirs et week-ends).

**Niveau d'étude :** Diplôme en communication de niveau Bac+2 à Bac+5

**Expérience :** Expérience significative souhaitée dans le domaine de la communication du spectacle vivant, si possible dans le domaine des Arts de la rue

**Langues étrangères :** La maîtrise de l'anglais (écrit et oral) serait un atout.

**Divers :** Permis B indispensable

**DATE DE PRISE DE FONCTION :**

Lundi 04 juillet 2016

**DATE LIMITE DE CANDIDATURE :**

Vendredi 10 juin 2016

**SALAIRE ENVISAGE :**

Grille salariale des entreprises artistiques et culturelles

**LIEU :** Brest (29)

**ADRESSE DU RECRUTEUR :**

Adresser CV et lettre de motivation uniquement par courriel à :  
bonjourbonsoir@lefourneau.com

A l'attention de Monsieur le Président de l'Association Le Fourneau

Objet : Candidature au poste de Chargé(e) de communication

Un entretien est prévu avec les candidats retenus sur dossier les 20, 21 et 22 juin 2016.

**INFORMATION COMPLÉMENTAIRE / RENSEIGNEMENTS :**

Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles, selon profil et expérience.

CDD de 8 mois avec perspective de pérennisation du poste.

[www.lefourneau.com](http://www.lefourneau.com)