



LE FOURNEAU

CENTRE NATIONAL DES ARTS DE LA RUE ET DE L'ESPACE PUBLIC | BRETAGNE

11 QUAI DE LA DOUANE - 29200 BREST - FRANCE

+33 (0)2 98 46 19 46

bonjourbonsoir@lefourneau.com

WWW.LEFOURNEAU.COM

OFFRE DE STAGE AU SERVICE COMMUNICATION (6 MOIS)

Lieu de stage : Association Le Fourneau, 11, quai de la douane, 29200 Brest. Des déplacements réguliers sont à prévoir dans le département du Finistère.

Présentation de la structure : Le Fourneau est l'un des 14 Centres Nationaux des Arts de la Rue et de l'Espace Public, inscrit dans un réseau national professionnel composé de lieux de fabrique, de compagnies et de festivals. C'est un établissement de création et de production artistique dans l'espace public basé sur le port de commerce de Brest. La permanence artistique déployée par les compagnies en résidence de création, en étroite relation avec les territoires et les habitants de la région Bretagne, structure le socle du projet.

Le Fourneau s'organise autour de 4 pôles d'activités :

- Soutien à la création
- Programmation nomade
- Éducation et culture
- Ressources, recherche, formation

Le Fourneau conçoit et met en œuvre diverses manifestations dans l'espace public de la pointe Bretagne : Brest métropole, Pays de Quimperlé, Pays des Abers...

Plus d'informations sur : www.lefourneau.com

Période de stage : 6 mois du lundi 2 avril au vendredi 28 septembre 2018. (dates adaptables)

Description du stage : Le/la stagiaire intégrera le pôle communication du Fourneau aux côtés de la chargée de communication et participera à la création, la mise en place et le suivi des différentes stratégies de communication. Il/elle participera notamment à la rédaction des supports de communication (print et web), à la mise à jour du site web, aux relations avec la presse. Il/elle participera activement à la communication autour des événements de la saison estivale du Fourneau.

La chargée de communication le/la formera notamment à l'utilisation des logiciels propres à l'activité du Fourneau (CMS, suite libre office...) et à la stratégie de communication appliquée au secteur culturel.

Profil et compétences :

- Formation supérieure en communication
- Bonne capacité rédactionnelle indispensable
- Bonne connaissance des outils web : sites web, réseaux sociaux, newsletter
- Connaissance des logiciels informatiques : traitement de texte et notions de CMS (SPIP ou équivalent)
- Notions de stratégie de communication
- Grande disponibilité (notamment les soirs et week-ends)
- Bonne aisance relationnelle et goût pour le travail en équipe
- Permis B et véhicule

Conditions : 35h par semaine réparties selon les réalités de l'activité

Indemnités de stage : selon le barème légal

Lors des déplacements : prise en charge du transport, de l'hébergement et de la nourriture

Candidature : Bravo d'envoyer un CV et une lettre de motivation avant le mercredi 13 décembre 2017 à Raphaële Measure, chargée de communication. (Préciser en objet de mail : candidature stage communication 2018)

Contact : 02 98 46 19 46 / raphaele.measure@lefourneau.com