



**99, 2000 et 2001**

## **Le Fourneau de Brest et de l'Ouest, Pôle structurant "arts de la rue" (Fabrication, Diffusion, Culture Multimédia)**

Le présent document a pour but de projeter sur trois années une stratégie de développement des arts de la rue.

Il invite les différents partenaires institutionnels, économiques et artistiques à s'impliquer globalement dans la réflexion et à dépasser financement et coopération uniquement ponctuels.

En Bretagne, l'un des enjeux des Arts de la rue est l'inscription dans le plan Etat/Région (2000/2006)

### **3 axes de travail**

#### **Pôle de Fabrication**



Accompagnement des compagnies, organisation de résidences et ouverture de chantiers spécifiques

#### **Pôle de Diffusion**



Festivals et extensions des réseaux

#### **Pôle Culture Multimédia**



Un Espace Culture Multimédia et un site Internet pour les arts de la rue

### **Profession d'utopie**

**Créer des circulations nouvelles d'oeuvres et d'artistes,  
rompre les splendides isolements et brouiller le quotidien,  
susciter des transgressions et pousser à la curiosité,  
provoquer des brassages et inventer des rencontres insolites,  
introduire de salutaires désordres,  
défricher d'autres territoires avec les citoyens en non-désir des  
offres culturelles traditionnelles...**

*Michèle Bosseur et Claude Morizur,  
Co-directeurs  
du Fourneau de Brest et de l'Ouest*

*Philippe Emschwiler,  
Président  
de l'association Grains de Folie*



Annexes