



# OFFRE DE STAGE : communication

**Structure :** Association Le Fourneau, à Brest (29)

**Lieu de stage :** Centre National des Arts de la Rue, Le Fourneau - 11, quai de la douane, 29 200 Brest

*NB : Dans le cadre de ses missions, le/la stagiaire sera également amené(e) à se déplacer dans diverses communes de la pointe Bretagne.*

## Présentation de la structure :

Le Fourneau est l'un des 13 Centres Nationaux des Arts de la Rue, inscrit dans un réseau national professionnel composé de lieux de fabrique, de compagnies et de festivals. C'est un établissement de création et de production artistique dans l'espace public basé sur le port de commerce de Brest. La permanence artistique déployée par les compagnies en résidence de création, en étroite relation avec les territoires et les habitants de la région Bretagne, structure le socle du projet.

Le Centre National des Arts de la Rue s'organise autour de 4 pôles d'activités :

- Soutien à la création
- Programmation nomade
- Éducation et culture
- Ressources, recherche, formation

Le Centre National des Arts de la Rue Le Fourneau conçoit et met en œuvre diverses manifestations dans l'espace public de la pointe Bretagne : Brest métropole, Pays de Quimperlé, Pays des Abers...

Plus d'informations sur : [www.lefourneau.com](http://www.lefourneau.com)

**Période de stage :** 6 mois du 23 mars 2016 au 23 septembre 2016 (dates adaptables).

**Description du stage :** Le/la stagiaire intégrera le pôle communication du fourneau aux côtés de la responsable de communication et participera à la création, la mise en place et le suivi des différentes stratégies de communication. Elle/il participera notamment à la rédaction des supports de communication (print et web), la mise à jour du site internet, les relations avec la presse ... La responsable de communication formera notamment l'étudiant(e) à l'utilisation des logiciels propres à l'activité du fourneau (CMS, suite libre office...), aux notions de stratégie de communication appliquée au secteur culturel...

## Profil et compétences :

Étudiant en formation supérieure de communication. Bonne capacité rédactionnelle indispensable.

Bonne connaissance des outils web : sites web, réseaux sociaux, newsletter...

Connaissance des logiciels informatiques : traitement de texte et sensibilisation aux CMS **SPIP** (ou équivalent)

Notions de stratégie de communication

Grande disponibilité (notamment les soirs et week-ends).

Aimant travailler en équipe. Bonne aisance relationnelle.

Permis B, véhicule.

## Conditions :

35h par semaine réparties selon les réalités de l'activité

Indemnité de stage : selon le barème légal.

Lors des déplacements : prise en charge du transport, de l'hébergement et de la nourriture.

## Contact :

Merci d'envoyer CV + lettre de motivation avant le 16 décembre 2015 :

Anne Delétoille, Responsable de communication

02 98 46 19 46 / [anne.deletoille@lefourneau.com](mailto:anne.deletoille@lefourneau.com)