



OFFRE DE STAGE

Communication événementielle

Structure :

Association le Fourneau, à Brest (29)

Lieu de stage :

Centre National des Arts de la Rue, le Fourneau
11, quai de la douane – 29 200 Brest

NB : Dans le cadre de ses missions, le stagiaire sera également amené à se déplacer dans diverses communes de la pointe Bretagne notamment pendant 8 jours dans la communauté de communes du Pays de Quimperlé à l'occasion du Festival « Les Rias ».

Présentation de la structure :

Le Fourneau est l'un des 10 Centres Nationaux des Arts de la Rue, inscrit dans un réseau national professionnel composé de lieux de fabrique, de compagnies et de festivals. Établissement de création et de production artistique dans l'espace public basé sur le port de commerce de Brest. La permanence artistique déployée par les compagnies en résidence de création, en étroite relation avec les territoires et les habitants de la région Bretagne, structure le socle du projet.

Le Centre National des Arts de la Rue s'organise autour de trois pôles d'activités :

- Soutien à la création
- Programmation nomade
- Ressources, recherche et formation

Le Centre National des Arts de la Rue le Fourneau conçoit et met en œuvre diverses manifestations dans l'espace public de la pointe Bretagne : Brest, Pays de Quimperlé, Pays des Abers, le Relecq-Kerhuon, Guipavas, Plobannalec-Lesconil...

Plus d'informations sur : www.lefourneau.com

Période de stage :

Du 19 août au 1^{er} septembre 2013 inclus

Description du stage :

Dans le cadre de la deuxième édition du festival de théâtre de rue « Les Rias » en Pays de Quimperlé (du 28 août au 1^{er} septembre 2013), la/le stagiaire aura pour mission d'assister la chargée de communication :

- dans la **préparation en amont du festival** : rédaction newsletter, actualités sur le web, préparation de la signalétique du festival, préparation du matériel pour le déplacement de l'équipe...
- **pendant le festival** : mise à jour des deux sites internet de la structure, rédaction de reportages, prise de photos, soutien au pôle communication dans l'ensemble des activités liées au festival ...



Profil et compétences recherchés :

Étudiant en formation communication

Bonne capacité rédactionnelle indispensable.

Bonne connaissance des outils web : sites web, réseaux sociaux, newsletter...

Maîtrise des logiciels informatiques : traitement de texte et CMS **SPIP** (ou équivalent)

Grande disponibilité (notamment les soirs et week-end pendant le festival).

Aimant travailler en équipe.

Bonne aisance relationnelle.

Permis B, véhiculé

Conditions :

Indemnité de stage : 150€

Pendant le festival : prise en charge de l'hébergement en camping et de la nourriture,

Remboursement des frais de déplacements.

Contact :

Merci d'envoyer CV + lettre de motivation avant le 12 août à :

Anne Delétoille, Chargée de Communication

02 98 46 19 46 / anne.deletoille@lefourneau.com