



# LE FOURNEAU

CENTRE NATIONAL DES ARTS DE LA RUE ET DE L'ESPACE PUBLIC | BRETAGNE

## OFFRE D'EMPLOI ATTACHÉ·E A LA COMMUNICATION

### CONTEXTE

Le Fourneau est un établissement de création et de production artistique dans l'espace public basé sur le port de commerce de Brest. Il est labellisé Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public (CNAREP) et reçoit le soutien de l'État, la région Bretagne, le département du Finistère et la ville de Brest pour mener ses actions.

Le Fourneau poursuit 3 missions transversales :

- L'accompagnement de la création artistique en espace public
- La rencontre entre les œuvres et les publics sur les territoires
- Un pôle de ressources et d'information sur les Arts de la rue

La permanence artistique déployée par les compagnies en résidence de création, en étroite relation avec les territoires et les habitants de la région, structure le socle de son projet artistique et culturel. Le Fourneau conçoit et met en œuvre diverses manifestations dans l'espace public en collaboration avec la ville de Brest, Quimperlé Communauté, Le Relecq-Kerhuon, etc.

### DESCRIPTION DU POSTE

Au sein d'une équipe composée de 10 salarié·e·s permanent·e·s, sous l'autorité du responsable de la communication et des relations publiques, l'attaché·e à la communication **met en application la stratégie de communication autour des activités du CNAREP Le Fourneau.**

Intégré·e dans un pôle communication/relations publiques, il·elle sera également amené·e à intervenir ponctuellement en renfort de missions liées à la médiation, en lien avec la chargée d'actions culturelles (aide à la création d'outils de communication de médiation, conduite de visites de groupes extérieurs, présence sur les événements...).

Engagé·e dans un projet associatif, il·elle interviendra également dans les actions de communication à l'attention des bénévoles et citoyen·ne·s embarqué·es dans l'aventure du Fourneau.

### MISSIONS PRINCIPALES

#### Communication globale

- Rédige des communiqués et dossiers de presse et participe à l'organisation de conférences de presse ;
- Appuie la collecte de contenus, la rédaction et la diffusion de supports de communication ;
- Suit les relations avec les prestataires (graphiste, imprimeur, webmaster, etc.) ;
- Suit et met en œuvre la signalétique/information pour le lieu et pour les sites de spectacles en lien avec les régisseurs de spectacles sur nos différents événements ;
- Conçoit ponctuellement des supports graphiques en lien et complément avec le travail du graphiste (prestataire) et dans le respect de la charte graphique ;
- Appuie la mission d'archivage et de revue de presse.

#### Communication digitale

- Conçoit et met en ligne les contenus rédactionnels, photographiques et vidéos (interview d'artistes en résidence) pour les sites lefourneau.com, lesreportagesdufourneau.com et les réseaux sociaux ;
- Suit, respecte et applique la planification des newsletters, des animations des réseaux sociaux et des plateformes vidéos.

## Communication interne

- Appuie, suit et assure la mise en œuvre des différents outils de communication interne en lien avec les différents services.

## Appui à l'animation de la vie associative

- Veille et met en place une stratégie de communication sur l'animation de la vie bénévole (création de contenu spécifique et privilégié, organisation de rendez-vous associatif, ...)
- Coordonne les missions des bénévoles sur les événements (planning, accueil...).

## MISSIONS COMPLÉMENTAIRES

### Mise en œuvre de projets d'actions culturelles

- Coordonne et suit l'implication citoyenne dans des projets artistiques ;
- Réalise des actions de médiation sur les arts de la rue et de l'espace public avec différents publics.

## DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

### Savoir-faire

- Solides capacités rédactionnelles ;
- Excellente maîtrise de la communication digitale, de ses stratégies et enjeux ;
- Maîtrise de l'outil informatique : suite bureautique libre office (traitement de texte, tableur), traitement basique d'image ;
- Maîtrise la captation et le montage vidéo rapide via smartphone ;
- Bonne connaissance de la suite Adobe pour création graphique et vidéo ;
- Connaissance en CMS (système de gestion de contenus type SPIP) ;
- Excellente maîtrise des réseaux sociaux (facebook, twitter, instagram, linkedIn...) et des stratégies de community management.

### Savoir-être

- Grande aisance relationnelle et diplomatie ;
- Capacité d'adaptation à des publics variés ;
- Capacité à travailler en équipe.

### Qualités personnelles requises

Méthodologie, rigueur, esprit de synthèse, sens de l'organisation, sensibilité aux nouvelles technologies liées au numérique.

La connaissance du secteur des Arts de la rue, de ses enjeux et de ses acteurs serait un plus.

**Niveau d'études :** Diplôme en communication de niveau Bac+2 à Bac+3.

**Expérience :** Une première expérience professionnelle réussie dans le domaine de la communication du spectacle vivant serait un atout.

**Divers :** Grande disponibilité (notamment les soirs et week-ends).

Permis B indispensable

## CONDITIONS D'EMPLOI

- Poste en CDI à temps plein basé à Brest, 11 quai de la Douane
- Rémunération selon la Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles (Groupe 6) et l'expérience
- Date de prise de fonction : le lundi 3 janvier 2021

## ADRESSE DU RECRUTEUR

Envoyer une lettre de motivation avec CV, uniquement par courriel, avant le 12 novembre 2021 à : [sylvain.quivoron@lefourneau.com](mailto:sylvain.quivoron@lefourneau.com) / A l'attention de Philippe Emschwiler, Président du Fourneau, Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public / Objet : Candidature au poste d'attaché-e à la communication

*Les entretiens et tests pratiques sont prévus à Brest le vendredi 3 décembre 2021.*