



LE FOURNEAU

CENTRE NATIONAL DES ARTS DE LA RUE ET DE L'ESPACE PUBLIC | BRETAGNE

recrute son·sa

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION ET DES RELATIONS PUBLIQUES

Le Fourneau en Bretagne accompagne la création dans le domaine des arts de la rue et de l'espace public (accueil d'artistes en résidence dans le lieu de fabrique du port de Brest ou au sein d'établissements partenaires) et développe avec de multiples partenaires des projets artistiques de territoire en Finistère (saison printanière de diffusion itinérante sur Le Pays des Abers, des soirées artistiques dans le cadre des jeudis du Port, une saison estivale de rendez-vous artistiques avec Le Relecq-Kerhuon, un Festival itinérant de création en Pays de Quimperlé : Les Rias, etc.). D'ici 2023, le CNAREP brestois intégrera un nouvel équipement au sein des Ateliers des Capucins.

Dans une association composée de 10 salarié·e·s permanent·e·s, **le·la responsable de la communication et des relations publiques du Fourneau**, sous l'autorité de la directrice :

- **Conçoit, anime et développe la stratégie de communication globale du Fourneau**, externe et interne, **tant sur le plan des relations publiques, des relations presse, que de l'information**, de manière à promouvoir les intentions du projet (artistique, culturel et social), du local à l'international ;
- **Assure la conception et la diffusion des supports de communication** imprimés, numériques, audiovisuels du Fourneau **et des manifestations événementielles** en lien avec les partenaires du Fourneau ;
- **Supervise les actions des équipes de relations publiques, d'information et d'accueil**, en veillant à la qualité des relations avec les partenaires du Fourneau ;
- **Assure la bonne gestion des budgets** affectés à ses missions et **assure le suivi des relations avec les prestataires** et les **fournisseurs** ;
- **Assure le suivi et le développement de partenariats** dans le cadre du mécénat culturel.

Profil

- Expérience professionnelle confirmée, idéalement dans le secteur des arts de la rue/projets de territoire ;
- Solides capacités rédactionnelles et esprit de synthèse
- Maîtrise des outils informatiques, internet et des réseaux sociaux
- Aisance relationnelle, diplomatie et management d'équipe
- Sens de l'organisation, rigueur, réactivité et grande disponibilité
- Maîtrise de l'anglais (écrit et oral)
- Permis B indispensable

Conditions d'emploi

- Poste en CDI à temps plein - cadre au forfait jour
- Rémunération selon la Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles (Groupe 4) et selon expérience
- Date de prise de fonction : dès que possible

Envoyer une lettre de motivation avec CV, uniquement par courriel, avant le 04 avril 2020 à :

bonjourbonsoir@lefourneau.com

A l'attention de Philippe Emschwiller, Président du Fourneau, Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public
Entretiens prévus les 29 et 30 avril 2020.

Objet : Candidature au poste de responsable de la communication et des relations publiques