

Communiqué de presse



Contacts presse

Délégation à l'information et à
la communication
01 40 15 80 20

service-presse@culture.gouv.fr

Direction générale de la création artistique
Marie-Ange Gonzalez
01 40 15 88 53

marie-ange.gonzalez@culture.gouv.fr

www.culturecommunication.gouv.fr

www.facebook.com/ministere.culture.com
[munication](http://www.facebook.com/ministere.culture.com)

<https://twitter.com/MinistereCC>

Aurélie Filippetti, ministre de la Culture et de la Communication, installe le 16 avril 2014 la Mission Nationale pour l'Art et la Culture dans l'Espace Public, dont la Présidence est confiée à Jean Blaise.

La Mission Nationale pour l'Art et la Culture dans l'Espace Public (MNACEP) porte en elle un engagement politique fort et inédit, celui de promouvoir la place de l'art et de la culture dans l'espace public et de favoriser la rencontre de tous les publics avec la création.

Notre société vit des mutations sociologiques et urbaines profondes. Alors que nos modes de vie changent, du fait de nouvelles formes de mobilité, de travail et de relation à l'autre, l'espace public constitue un lieu de rencontres et d'échanges dont les aménageurs s'emparent pour redessiner les paysages urbains et les territoires ruraux. Il est aussi un cadre d'expression à part entière pour les artistes et pour les institutions culturelles. L'art est d'ores et déjà très présent sur les territoires, comme en témoignent l'effervescence des arts de la rue, la richesse des œuvres plastiques créées dans le cadre du 1 % artistique et de la commande publique ou la valorisation du patrimoine.

Avec la création de la MNACEP, Aurélie Filippetti souhaite doter les artistes, les professionnels de la culture et tous ceux qui dessinent les espaces de notre quotidien (maires et décideurs publics, aménageurs, urbanistes, architectes, paysagistes...) d'un véritable outil de travail, d'échanges et de propositions, pour affirmer cette place et ce rôle fondamental qu'a l'art au sein de la société.

En croisant compétences interministérielles de l'Etat et des collectivités territoriales et métiers de la création, il s'agit :

- d'engager un processus de dialogue et de construction avec les acteurs de terrain et les professionnels ;
- de reconnaître et de prendre en compte la multiplication et la diversité des interventions artistiques et culturelles hors les murs ;
- de développer et de pérenniser ces initiatives ;
- de privilégier le décroisement et les approches pluridisciplinaires.

Cette plateforme de réflexion, aux prises avec les réalités du terrain, s'incarnera dans un laboratoire d'idées chargé de faciliter et de renforcer la présence des arts et des artistes au cœur de l'espace public mais aussi d'imaginer de nouvelles formes d'interventions. Les travaux de la MNACEP porteront sur le repérage et la valorisation des actions existantes, la proposition de nouvelles modalités de rencontres et de croisements entre les secteurs artistiques et culturels, les professionnels et les institutionnels, mais également la préconisation d'outils, de modes opératoires et réglementations, plus adaptés aux demandes du terrain.

Pour mener à bien cette Mission, Aurélie Filippetti a confié sa Présidence à Jean Blaise, directeur du Voyage à Nantes, qui est à l'origine de grandes opérations telles que Les Allumées et Estuaire. Il sera accompagné de Karine Gloanec-Maurin, Présidente de la commission Culture de l'Association des Régions de France et Vice-présidente de la région Centre et de Jean-Paul Bret, Maire de Villeurbanne : deux représentants de réalités territoriales tant rurales qu'urbaines.

L'association HorsLesMurs, Centre national de ressources des arts de la rue et des arts du cirque, coordonnera les rencontres réunissant l'ensemble des acteurs concernés (État, collectivités territoriales et professionnels du secteur). La Mission produira un rapport annuel remis par son Président à la ministre de la Culture et de la Communication.

A l'occasion du lancement de la MNACEP, *Atlasmuseum*, l'atlas numérique des œuvres d'art dans l'espace public, est mis en ligne. Il est porté par l'association A-Pack, sous la direction de Virginie Pringuet, en partenariat avec l'agence multimédia Fiat Lux, les Universités Rennes 1 et Rennes 2 et l'IRISA. Il bénéficie du soutien du ministère de la Culture et de la Communication. Une version mobile sera disponible en septembre 2014.

www.atlasmuseum.net

Paris, le 16 avril 2014