

Scène conventionnée  
Les objectifs 2003 – 2004 – 2005

Entre :

Le Ministère de la Culture et de la Communication - Direction  
Régionale des Affaires Culturelles, le Conseil Régional de Bretagne,  
le Conseil Général du Finistère, la ville de Morlaix, la ville de Brest, la  
Communauté d'Agglomération du Pays de Morlaix

et

Le Fourneau, scène conventionnée Arts de la rue  
11, quai de la Douane  
29 200 Brest

Grains de Folie / Le Fourneau, association loi 1901, déclarée au  
journal officiel le 11 juin 1990, représentée par son président  
Monsieur Philippe Emschwiller.

N° de siret : 378 165 294 000 34

Code NAF : 923 A

Licences d'entrepreneur du spectacle : N° 290424 et N° 290425

# Projet artistique et culturel

Conformément au projet artistique qui le fonde, Le Fourneau s'engage pour la durée de la présente convention à développer ses actions dans le secteur des Arts de la Rue selon les trois axes de travail suivants :

- **L'accompagnement de la création Arts de la rue**

A partir de son lieu de création, de fabrication et de production, Le Fourneau continue à s'investir aux côtés des faiseurs de théâtre de rue et des semeurs d'imaginaire qui créent dans et pour les espaces publics.

Dans le souci permanent de faire évoluer l'économie des arts de la rue (essor de la diffusion mais manque de moyens de production), Le Fourneau a inventé un dispositif original d'accompagnement des compagnies, adapté aux formats multiples de leurs projets :

- accueils en résidence - expérimentations publiques - sorties de fabrique
- préachats - coproductions - coups de pouce.

Ce dispositif traduit la volonté de donner le temps et les moyens aux artistes pour que la création puisse se réaliser avec exigence et qualité.

- **La diffusion : une approche territoriale innovante**

Conscient de l'urgence d'élargir l'offre artistique et de diversifier les publics, Le Fourneau explore de nouveaux espaces ainsi que de nouveaux modes de diffusion sur le territoire.

Il ne s'agit pas de programmer des spectacles dans les rues dans un but unique de divertissement mais bien de générer du sens, d'insuffler une exigence artistique, d'interpeller avec force, humour, poésie ou dérision, les individus dans leur quotidien. Le Fourneau accompagne aujourd'hui les communes sensibles à ces questionnements, notamment par un travail de médiation important aux côtés des élus, des maires et des acteurs territoriaux.

- **La dimension ressources, formations et transmission : un outil structurant pour les Arts de la rue**

Répondant quotidiennement aux demandes d'informations, de conseils et de formations émanant des compagnies, des diffuseurs et des collectivités, le Fourneau envisage pour ces trois prochaines années de développer la dimension « centre de ressources des Arts de la rue en Bretagne » et de se positionner au sein d'un réseau de partenaires nationaux et européens.

En inventant un usage du multimédia spécifique au secteur des arts de la rue, le Fourneau a acquis des compétences performantes et s'est doté de moyens opérationnels et financiers qui permettent de soutenir l'accompagnement global de la création Arts de la rue. Repérées par l'état, ces compétences ainsi que l'originalité de leur champ d'action ont été validées par le label ECM, Espace Culture Multimédia.

# **ANNEXES**

Détails des objectifs 2003, 2004 et 2005

## • L'accompagnement de la création Arts de la rue

- Accueillir les compagnies œuvrant dans le secteur des Arts de la rue, en restant attentif aux multiples formats et à la variété des propositions de ce secteur.

Il est important de pouvoir aussi bien accueillir les jeunes compagnies que les créations d'envergure qui nécessitent une coopération de l'ensemble du réseau Arts de la rue (en 2003 Générik Vapeur avec Pass' Partout, l'illustre famille Burattini ...).

- Mettre à la disposition des compagnies accueillies les lieux de répétition et de fabrication :

à Brest au 11 quai de la Douane

à Morlaix, site de Langolvas

et d'autres lieux en Pays de Morlaix

- Prendre en charge une partie des frais liés aux résidences (hébergement, mise à disposition de matériel, d'une équipe technique et de moyens logistiques...).

- Participer à la production des compagnies accueillies en résidence au moyen des sorties de fabrique (représentations publiques achetées au coût plateau), des préachats (notamment sur le FAR de Morlaix), des coproductions, que nous souhaitons développer plus largement ces prochaines années et de quelques coups de pouces ponctuels.

- Convoquer des spectateurs pour des rencontres publiques sous la forme de filages, de brouillons publics, ou d'expérimentations publiques qui sont pour la plupart des compagnies des étapes de travail indispensables.

- Développer avec les habitants, dans le cadre des résidences de création, les dimensions de proximité, d'implication et de participation. Exemple en Pays de Morlaix avec le Cercle de la Litote en 2003.

- Associer nos compétences multimédia aux projets des compagnies arts de la rue dont la démarche artistique repose en partie ou en totalité sur les nouvelles technologies et s'inscrivent dans la durée à travers une résidence multimédia et des rencontres expérimentales publiques sur le territoire. Exemple KomplexKapharnaüm en 2003.

- Rester attentif à la production Arts de la rue en région et plus généralement à l'émergence artistique transversale à ce secteur.

## • La diffusion, [une approche territoriale innovante]

En cohérence avec les politiques départementale et régionale d'aide au spectacle vivant :

- Accroître à Brest et en Pays de Brest, la diffusion des spectacles créés dans le lieu de fabrique brestois en complément des rencontres publiques liées aux résidences de création.
- Conforter le FAR de Morlaix [Festival des Arts de la rue en Bretagne] dans son statut de manifestation estivale, appréciée pour son accessibilité à tous les publics, sa qualité artistique et sa convivialité.
- Consolider Le Mai des Arts de la rue porté par la Communauté d'Agglomération du Pays de Morlaix.
- Poursuivre les collaborations avec les grands événements régionaux (Les Vieilles Charrues, le Festival de Cornouaille...) et les partenaires culturels du territoire (Le Théâtre du Pays de Morlaix, Le Musée des Jacobins à Morlaix, Le Quartz de Brest, Le Festival du film court à Brest)
- Renforcer les partenariats et les conventions avec les communes sensibles aux questionnements des Arts de la rue (travail de médiation important aux côtés des élus, des maires et des acteurs territoriaux) tout en restant vigilant à leur lisibilité sur le territoire.

- La dimension ressources, formations et transmission : un outil structurant des Arts de la rue

- Transmettre aux compagnies un savoir faire concernant le secteur des arts de la rue en terme de gestion, d'administration, de production mais aussi d'organisation de spectacle en espace public. Contribuer à la structuration des jeunes compagnies régionales et à leur mise en contact avec le réseau professionnel.

- Affirmer le rôle de ressource dans le domaine des Arts de la rue en Bretagne, notamment par la mise en ligne et l'actualisation des nombreuses bases de données du Fourneau [répertoire des compagnies régionales et des compagnies déjà accueillies par le Fourneau - Liens vers les diffuseurs, festivals et lieux de fabrique Arts de la rue].

- Conforter l'Espace Culture Multimédia comme outil transversal du Fourneau notamment en matière d'accueil en résidence multimédia et de formation (création de site, intégration du multimédia dans un spectacle...) et expérimentation de production contributive de contenu à l'échelle d'un territoire à partir des spectacles de rue. Exemple le Grand Livre Internet des Arts de la rue en Pays de Morlaix.

- Continuer à gérer et à dynamiser les sites Internet **lefourneau.com** et **artsdanslarue.com**, d'autres site professionnels tels que celui de la Fédération des Arts de la rue ainsi que la liste de diffusion des Arts de la rue.

- Susciter et intensifier le partenariat avec d'autres structures nationales, régionales et départementales afin de mutualiser les ressources existantes (Musiques et Danses en Finistère, HorsLesMurs, le réseau national des ECM...).