



# LE FOURNEAU

CENTRE NATIONAL DES ARTS DE LA RUE ET DE L'ESPACE PUBLIC | BRETAGNE

11 QUAI DE LA DOUANE - 29200 BREST - FRANCE

+33 (0)2 98 46 19 46

[bonjourbonsoir@lefourneau.com](mailto:bonjourbonsoir@lefourneau.com)

[WWW.LEFOURNEAU.COM](http://WWW.LEFOURNEAU.COM)

## OFFRE DE STAGE EN COMMUNICATION (6 MOIS)

**Lieu de stage :** Association Le Fourneau, 11, quai de la douane, 29200 Brest. Des déplacements réguliers sont à prévoir dans le département du Finistère.

**Présentation de la structure :** Le Fourneau est un établissement de création et de production artistique dans l'espace public basé sur le port de commerce de Brest. Il est labellisé Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public (CNAREP) et reçoit le soutien de l'État, la région Bretagne, le département du Finistère et la ville de Brest pour mener ses actions.

Le Fourneau poursuit 3 missions transversales :

- L'accompagnement de la création artistique en espace public
- La rencontre entre les œuvres et les publics sur les territoires
- Être pôle de ressources professionnelles sur les Arts de la rue

La permanence artistique déployée par les compagnies en résidence de création, en étroite relation avec les territoires et les habitants de la région, structure le socle de son projet artistique et culturel. Le Fourneau conçoit et met en œuvre diverses manifestations dans l'espace public en collaboration avec la ville de Brest, Quimperlé Communauté, la Communauté de Communes du Pays des Abers, Le Relecq-Kerhuon, etc.

**Plus d'informations sur :** [www.lefourneau.com](http://www.lefourneau.com)

**Période de stage :** 6 mois - du lundi 6 avril au vendredi 25 septembre 2020. (dates adaptables)

**Description du stage :** Sous la responsabilité de la directrice de la communication et des relations publiques, le stagiaire participera à la création, la mise en place et le suivi des différents outils de communication liés aux projets culturels et artistiques du Fourneau. Il·elle participera notamment à la rédaction des supports de communication (print et web), à la mise à jour du site web, à la réalisation de reportages (photo et texte), aux relations avec la presse. Il·elle participera activement à la communication autour des événements de la saison estivale du Fourneau et à l'accueil et l'information du public lors des événements.

La directrice de la communication et des relations publiques le·la formera notamment à l'utilisation des logiciels propres à l'activité du Fourneau (CMS, suite libre office...) et à la stratégie de communication appliquée au secteur culturel.

### **Profil et compétences :**

- Formation supérieure en communication ou gestion de projet culturel
- Bonne capacité rédactionnelle indispensable
- Connaissance des outils web : sites web, réseaux sociaux, newsletter
- Connaissance des logiciels informatiques : traitement de texte et notions de CMS (SPIP ou équivalent)
- Notions de stratégie de communication
- Grande disponibilité (notamment les soirs et week-ends)
- Bonne aisance relationnelle et goût pour le travail en équipe
- Permis B et véhicule

**Conditions :** 35h par semaine réparties selon les réalités de l'activité

Indemnités de stage : selon le barème légal

Lors des déplacements : prise en charge du transport, de l'hébergement et des repas

**Candidature :** Bravo d'envoyer un CV et une lettre de motivation avant le vendredi 21 février 2020 à Raphaële Masure, directrice de la communication et des relations publiques.

Préciser en objet de mail : candidature stage communication 2020

Contact : 02 98 46 19 46 / [raphaele.masure@lefourneau.com](mailto:raphaele.masure@lefourneau.com)