

MÉCÉNAT CULTUREL



Ensemble
Soutenir
Découvrir
Fabriquer
Partager
Émouvoir

© JOLIE - Notre Insouciance © Franck Bétermin



BONJOURBONSOIR,

Le Fourneau, Centre national des arts de la rue et de l'espace public*, est un outil unique en Bretagne, dédié à la création, à l'expérimentation et à la diffusion des arts de la rue et des formes artistiques dédiées à l'espace public. Il joue un rôle fondamental dans le développement de la culture en dehors des murs des théâtres et des galeries, en créant un lien direct entre les artistes et le public, dans des contextes souvent inattendus et en **accès libre et gratuit pour toutes et tous.**

Le mécénat représente une opportunité précieuse pour soutenir cette dynamique artistique unique, qui prend un sens augmenté avec l'engagement de la société civile et des entreprises. Grâce à votre soutien, Le Fourneau peut continuer à partager des projets ambitieux et novateurs, en mettant en lumière des créations artistiques audacieuses, souvent expérimentales, qui interrogent les frontières et construisent les passerelles entre l'espace public, la société et l'art.

Fruit de rencontres et d'échanges, nous faisons le choix d'une politique de mécénat sur-mesure, fidèle à la culture de chaque entreprise et adaptée à la capacité de soutien via du mécénat financier, en nature ou en compétence.

Le mécénat pour le Centre national des arts de la rue et de l'espace public est un engagement au-delà du soutien financier. **En devenant mécène, vous investissez dans un projet qui dépasse les frontières de l'art, transforme les espaces publics du quotidien et tisse des liens durables entre les artistes, les habitants et les territoires.**

Ensemble, nous pouvons participer à un avenir où la culture se partage avec toutes et tous, s'expérimente et se vit au cœur des rues et des places publiques.

Notre installation prochaine aux Capucins marque une étape stratégique pour Le Fourneau. Au cœur d'un quartier en plein essor, ce nouvel ancrage renforcera notre visibilité et créera des conditions optimales pour accueillir les artistes et les publics, développer l'innovation culturelle et multiplier les collaborations économiques. Ce site nous permettra de déployer davantage d'actions en direction des entreprises, de créer de nouvelles offres partenariales et d'imaginer des projets qui valorisent à la fois la création et l'attractivité du territoire.

En soutenant cette transition, vous investissez dans un outil culturel structurant, générateur d'activité, d'emplois et de retombées positives pour l'ensemble du tissu économique local.

Rejoignez Le Fourneau et devenez un acteur clé de cette aventure artistique !

Caroline Raffin, *Directrice*

Sandra Mâline, *Responsable de la communication et du mécénat*

*Association à but non lucratif, Loi 1901

Licences : 1-L-R-21-5896, 2-L-R-21-5905, 3-L-R-21-5908

Le Fourneau reçoit le précieux soutien de partenaires co-signataires de notre convention pluriannuelle d'objectifs (2024/2027)

Soutenu par





◆ Installation de feu - Carabosse ©Julien Creff



◆ Roze6 - Gratte Ciel ©Julien Creff



LE FOURNEAU

CENTRE NATIONAL DES ARTS DE LA RUE ET DE L'ESPACE PUBLIC - BREST

Le Fourneau, association labellisée par le ministère de la culture, fait partie du réseau des 13 Centres nationaux des arts de la rue et de l'espace public. Implanté sur le port de commerce de Brest, il accompagne des projets artistiques pensés pour les espaces publics en organisant dans son lieu de fabrique des résidences de création. Les artistes ainsi accueillis y trouvent du temps, des espaces de travail dédiés, une expertise, des moyens techniques et financiers. Grâce à l'engagement de partenaires complices du Fourneau, des résidences de création sont aussi organisées sur les 4 départements bretons, au sein du RADAR, réseau que pilote le CNAREP.

Les arts et la culture jouent un rôle fondamental dans le développement d'une société de la connaissance permettant le partage du sensible, des savoirs et des droits culturels. Fabricant de liens entre artistes et habitants depuis plus de

30 ans, Le Fourneau favorise la rencontre des créations et des publics grâce à des partenariats artistiques territoriaux qui offrent des espaces de diffusion variés. Ces collaborations fabriquent des aventures culturelles et citoyennes qui encouragent l'émancipation comme le développement des imaginaires.

En reprenant les mots d'Ariane Mnouchkine, fondatrice du Théâtre du Soleil pour qui « l'utopie est le possible non encore réalisé », ***Le Fourneau cultive un projet artistique et culturel, généreux et solidaire : une utopie poétique en partage !***

Découvrir Le Fourneau, en 1 min !



Les actions du Fourneau

à l'échelle de la Bretagne

13 communes

Communauté de Communes du Pays des Abers
Le Printemps des Abers

Morlaix Communauté
Les Rues en scène

Dinan
Renc'Arts

Saint-Hélen
Les Esclaffades

Pays de Moncontour
Rue Dell'Arte

Le Relecq Kerhuon
Les Pique-Niques Kerhorres
Les Voyages Kerhorres

Bréal-sous-Monfort
Les jardins de Brocéliande

Pays de Vitré
Rue des Arts

16 communes

Quimperlé Communauté
Festival Les Rias

Questembert
L'Inopiné Festival

Brocéliande Communauté
Festival Arrête ton cirque

Saint-Péran
La Loggia

Brest - Le Fourneau
Lieu de Fabrique

Brest
Le Quartz - DañsFabrik
Les Jeudis du Port
Un Été à Brest

Brest
École Vauban
CDEF
Association des Sourds du Finistère
Association Valentin Haüy

Port-Louis
Avis de Temps Fort !

Iles du Ponant
(Ouessant, Molène, Sein, Batz, Groix, Houat, Hoëdic)
Collège des Îles du Ponant

- Lieu de Fabrique : Soutien à la création
- Évènements artistiques et culturelles
- EAC et actions culturelles
- Réseau RADAR : Soutien à la création et programmation



Pourquoi soutenir Le Fourneau ?

1 - Soutenir la culture publique et la diversité artistique : Le mécénat permet de financer des projets qui touchent un large public, sans distinction sociale, culturelle ou géographique. Vous contribuez à la démocratisation de l'art en soutenant des spectacles gratuits et accessibles à tous, créant ainsi un lien précieux entre l'art et le citoyen.

2 - Valoriser l'innovation et l'expérimentation : Le Centre national des arts de la rue et de l'espace public est un laboratoire d'idées et de formes artistiques où la rue et l'espace public deviennent des terrains d'expérimentation. Votre mécénat permet aux artistes d'aller plus loin dans leurs créations, de repousser les limites de leur art et de provoquer des rencontres artistiques inattendues.

3 - Assurer la pérennité de projets : En soutenant Le Fourneau, vous permettez à des projets à long terme de se concrétiser et de perdurer. Cela inclut la production de

spectacles, de résidences d'artistes, de festivals en plein air et d'actions culturelles en milieu rural ou urbain, souvent en partenariat avec les collectivités locales.

4 - Soutenir l'éducation artistique et culturelle : Devenir mécène, c'est soutenir l'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) et permettre à tous — enfants, jeunes et publics éloignés — de vivre des rencontres sensibles avec la création des arts de la rue. C'est aussi affirmer votre engagement en faveur d'un accès partagé à la culture, vecteur d'émancipation, de curiosité et de lien social.

5 - Renforcer votre image d'entreprise responsable : En devenant mécène, vous associez votre image à un projet culturel ambitieux, favorisant l'engagement citoyen et le développement de la créativité. Vous êtes perçu comme un acteur de la culture, qui soutient l'accès à l'art pour tous et à la valorisation des espaces publics comme lieux d'échange et de création.



Comment soutenir Le Fourneau ?

Soutenir Le Fourneau, c'est rejoindre une aventure artistique et humaine qui fait battre le cœur de l'espace public. Chaque don contribue à faire vivre la création contemporaine hors les murs, à transformer nos rues, nos places et nos villages en lieux de rencontre et de poésie. **En devenant partenaire de notre CNAREP, votre entreprise participe à la vitalité culturelle du territoire, favorise la rencontre entre artistes et habitants et fait rayonner les arts de la rue, libres et vivants, au plus près de chacun.**

Vos dons peuvent être financiers, en nature ou en compétences.

À titre d'exemple, votre contribution rend possible :

◇ avec un don de 1 000 €* (soit 400€ déduction fiscale faite)

- Participer à la rémunération d'un-e jeune artiste émergent-e.
- Contribuer à la production de supports de communication éco-responsables.

◇ avec un don de 3 000 €* (soit 1 200€ déduction fiscale faite)

- Permettre la mise en place d'un atelier de pratique artistique au sein d'une école, sur un quartier à l'attention d'un groupe d'habitants.
- Financer la programmation d'un spectacle fraîchement créé.

◇ avec un don de 5 000 €* (soit 2 000€ déduction fiscale faite)

- Permettre à une compagnie d'arts de rue de venir en résidence au Fourneau pendant une semaine, et soutenir ainsi la création.
Financer la programmation d'un spectacle.

◇ avec un don de 10 000 €* (soit 4 000€ déduction fiscale faite)

- Couvrir des frais techniques et logistiques d'un événement majeur (son, lumière, sécurité, accueil).
- Permettre à une compagnie d'arts de rue de venir en résidence au Fourneau pendant deux semaines, et soutenir ainsi la création.
- Créer une œuvre collective et participative impliquant de nombreux habitants et associations locales.

◇ avec un don de 20 000 €* (soit 8 000€ déduction fiscale faite)

- Soutenir en compétences l'emploi d'une personne dédiée à l'accueil et à la médiation culturelle, au service de la rencontre entre les artistes et le public.
- Soutenir un parcours éducatif autour des arts de la rue, favorisant la découverte, la pratique et la compréhension de la création dans l'espace public.
- Participer à la mise en œuvre d'un projet de coopération internationale entre artistes de plusieurs pays.

* En tant qu'entreprise, les dons versés à des associations ou fondations éligibles donnent le droit à une réduction d'impôt sur le revenu égale à 60 % du montant des sommes données, dans la limite de 5% du chiffre d'affaires

433

artistes
accueillis

236

jours de
résidence

8

projets
bretons

62 000

spectateurs

107

représentations

EN 2025

241

citoyens
impliqués

1955

heures d'implication
citoyenne

4

projets d'Éduca-
tion Artistique et
Culturelle

359

élèves
bénéficiaires

53

espaces
publics
investis



◆ La Brise de la Pastille - Galapiat Cirque © Ludovic Rozec

Paroles de mécènes

” Depuis plus de 30 ans, le Crédit Agricole du Finistère soutient Le Fourneau et montre ainsi son engagement concret sur son territoire en renforçant son image de marque que le mécénat contribue à façonner.

Ce mécénat nous permet de nous positionner non uniquement comme acteur financier mais aussi comme contributeur à la vie sociale et culturelle locale.

Il incarne des valeurs culturelles et sociales, compatibles avec nos valeurs de responsabilité, de proximité et d'utilité au territoire.

Cet engagement culturel et territorial constitue un avantage différenciant en termes de réputation, de confiance et de fidélisation des clients.

Enfin, il constitue un facteur de motivation interne car nos collaborateurs peuvent être fiers de travailler pour une entreprise impliquée dans la vie culturelle de leur territoire.

” En tant que voisins du Fourneau, le partenariat avec le Centre national des arts de la rue et de l'espace public s'est imposé naturellement.

Depuis des années, nous partageons plus qu'une proximité géographique : un intérêt commun pour l'animation de Brest et la valorisation de la culture.

Ce mécénat est une évidence, porté par la confiance et la convivialité.

Nous sommes fiers de soutenir Le Fourneau sur la durée et de contribuer à faire rayonner la création artistique au cœur de notre quartier.



Juliette Mignard,
Directrice Générale
Roi de Bretagne



Crédit Agricole du Finistère
Service Communication

ENSEMBLE

Au cœur du projet du Fourneau, il y a une conviction profonde : les arts vivants dans l'espace public se fabriquent avec et pour les citoyens.

Les bénévoles, fidèles complices, tissent avec nous ce lien essentiel entre création artistique et vie collective.

Ensemble, nous faisons des arts de la rue, un espace de rencontres, d'émotions partagées et d'engagements communs.

➤ **Pour nous joindre :**

Sandra Mâline

Responsable de la communication
et du mécénat
02 98 46 19 49
06 37 23 09 57
sandra.maline@lefourneau.com

Suivez-nous



www.lefourneau.com

via notre newsletter « Dismoitout »
en vous inscrivant sur notre site